



Programa de Formación, Mentorías y Visibilidad para Canarias, Islas de Moda

Un programa integral de formación, mentorías y visibilidad para marcas de moda sostenible en Canarias.

proexca
impulsar, atraer, crecer

 Gobierno
de Canarias



Agenda del Programa*

Septiembre 2025: Formación

18.09: Trazabilidad y Transparencia con Gema Gómez

25.09: Materiales Sostenibles con Adele Orcajada

30.09: Marketing Sostenible con Beatriz Jiménez

1

Noviembre-Diciembre 2025: Mentorías, Visibilidad y Ecosistema SFN

03-07.11: Mentorías personalizadas

Nov: Diagnóstico personalizado

Nov-Dic: Creación de contenido audiovisual

Nov-Dic: Plan de comunicación para 3 meses

Nov-Dic: Difusión en redes de Slow Fashion Next

Dic: Integración en el Ecosistema SFN

2

Octubre 2025: Formación y Mentorías

02.10: Legislación y ODS con Gema Gómez

07.10: IA para Contenido Sostenible con Maribel Herranz

09.10: Certificaciones con Raúl González

14.10: Imagen de Marca con María Sandurán

16.10: Economía Circular con Raúl González

21.10: Principios Clave con María Sandurán

23.10: Identificación de Puntos Clave

27-31.10: Mentorías personalizadas

3

*Por causa de fuerza mayor alguna fecha puede sufrir modificaciones pero siempre se informará a los alumnos si fuera el caso y se dispondrá de medios para que no pierdan la sesión, y puedan seguir el programa sin problema.



Formación Especializada

Trazabilidad y Transparencia

El poder de la información en el contexto del Reglamento de Ecodiseño, DPP y Green Claims.



Mentora: Gema Gómez, Directora Estratégica en Slow Fashion Next y Vicepresidenta en AMES

Fecha: 18.09.2025

Materiales Sostenibles

Materiales Circulares y Regenerativos: El ADN de una Moda Responsable ¿cómo elegirlos?



Mentora: Adele Orcajada, Investigador Predoctoral en Elisava Research, Coordinador en IED Kunsthal y Socio en MaterialDriven

Fecha: 25.09.2025

Marketing Sostenible

De la marca de moda sostenible al mensaje único personalizado alineado con ODS con criterios personalizados de sostenibilidad.



Mentora: Beatriz Jiménez, Profesional Independiente, Ex-Directora de Marketing en Triple

Fecha: 30.09.2025

Legislación y Tecnología

Legislación y Normativas

El Marco Legal de la Moda Sostenible, incluyendo aspectos sociales y el contexto de los ODS.

Mentora: Gema Gómez

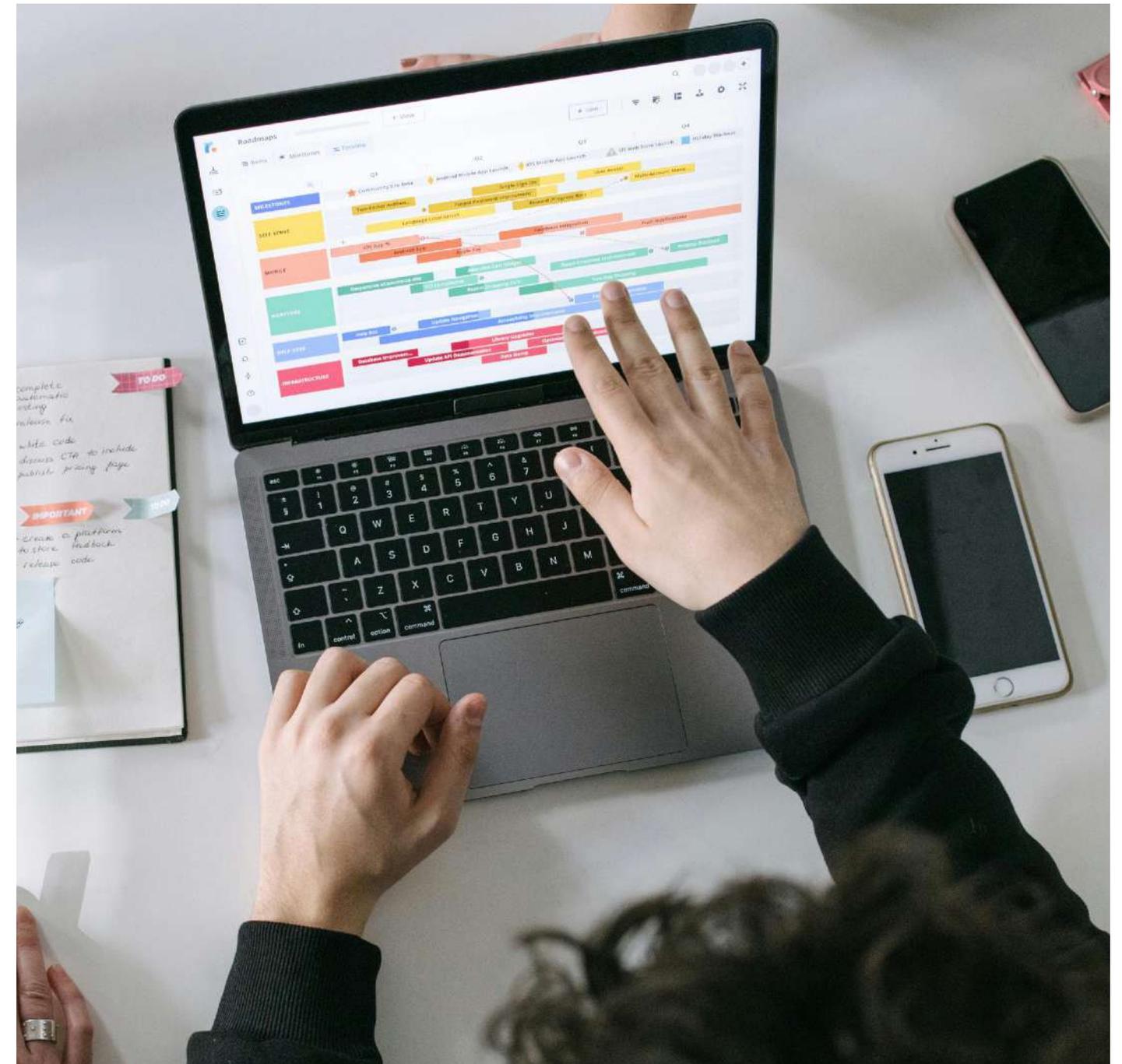
Fecha: 02.10.2025

Inteligencia Artificial para Moda Sostenible

De la marca sostenible al mensaje único personalizado con IA orientado a la campaña de navidad. Plantillas (prompts) para crear contenido automatizado para 3 meses.

Mentora: Maribel Herranz

Fecha: 07.10.2025



La combinación de conocimientos legales y tecnológicos permitirá a las marcas navegar el complejo panorama de la sostenibilidad mientras aprovechan las herramientas digitales más avanzadas para comunicar su mensaje.

Certificaciones y Economía Circular

Certificaciones y Estándares: El Laberinto de la Sostenibilidad

Mentor: Raúl González, Cofundador en Ecodicta y Presidente en AMES

Fecha: 09.10.2025

Esta formación te guiará a través del complejo mundo de las certificaciones en moda sostenible, ayudándote a identificar cuáles son relevantes para tu marca y cómo implementarlas correctamente.

Economía Circular: Una Moda sin residuos

Mentor: Raúl González

Fecha: 16.10.2025

Aprenderás sobre durabilidad, reparabilidad, reutilización y reciclaje en el contexto de la moda, implementando estrategias circulares que reduzcan el impacto ambiental de tu marca.



La economía circular es fundamental para transformar la industria de la moda hacia un modelo más sostenible.

Dinámicas Prácticas



Imagen de Marca

DINÁMICA: Relevancia de tener una buena imagen que represente tus valores

Facilitadora: María Sandurán, Fundadora de La Bizarre Studio

Fecha: 14.10.2025



Principios Clave Personalizados

DINÁMICA: Principios clave de imagen de marca personalizados

Facilitadora: María Sandurán

Fecha: 21.10.2025



Criterios de Sostenibilidad

DINÁMICA: Identificación de puntos clave en materia de sostenibilidad y rellenar la ficha de negocio del Ecosistema SFN

Fecha: 23.10.2025

Facilitadora: Gema Gómez

Las dinámicas prácticas te permitirán aplicar los conocimientos adquiridos a tu propia marca, desarrollando estrategias personalizadas bajo la guía de expertos en el sector.



Mentorías Personalizadas



Mensaje e IA

Acompañamiento personalizado para definir tu mensaje clave, valores y públicos clave con herramientas de IA.

Mentora: Maribel Herranz



Imagen de Marca

Acompañamiento personalizado para definir tu IMAGEN de acuerdo con tu mensaje clave, valores y públicos clave.

Mentora: María Sandurán



Criterios de Sostenibilidad

Acompañamiento personalizado para revalorizar tu trabajo alineado con criterios de sostenibilidad.

Mentora: Gema Gómez

Las mentorías se realizarán entre el 27-31 de octubre y el 3-7 de noviembre de 2025, ofreciendo un acompañamiento individualizado para cada marca participante.

Equipo Docente

Este programa está liderado por un equipo de profesionales referentes en sostenibilidad, innovación textil, comunicación ética e inteligencia artificial aplicada. Cada uno aporta una trayectoria sólida en formación, consultoría y transformación del sector moda.

Su experiencia garantiza un enfoque riguroso, actual y profundamente práctico. Aprenderás de quienes ya están generando impacto real en la industria.



Raúl González



Beatriz Jiménez



Maribel Herranz



Gema Gómez



María Sandurán



Adele Orcajada



Somos tu brújula

SLOW
FASHION
NEXT

Diagnóstico y Visibilidad

Diagnóstico Personalizado

Análisis de madurez comunicativa en criterios de sostenibilidad, detectando puntos rojos (a mejorar), naranjas y verdes (los que hay que comunicar).

Evaluación de conexión con los ODS y posibilidades de mejora.

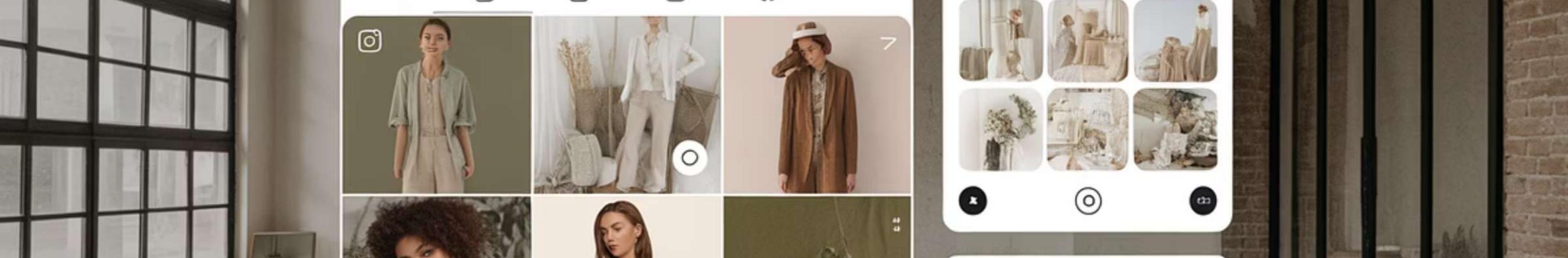
Fecha: Noviembre de 2025

Visibilidad Estratégica

Creación de una pieza audiovisual con storytelling, con logo de marca y logo de "Canarias, Islas de Moda" que se difundirá en los canales de Slow Fashion Next (Instagram, Facebook, TikTok, X, LinkedIn).

Periodo: Noviembre - Diciembre 2025





Plan de Comunicación y Difusión

Plan de Comunicación Personalizado

Desarrollo de un plan de comunicación escrita con material enfocado a la diferenciación sostenible de cada marca:

- Contenido para redes sociales para 3 meses
- Contenido web alineado con los valores de la moda ética
- Mensaje diferenciado y personalizado

Periodo: Noviembre - Diciembre 2025

Difusión en Canales SFN

Amplificación del mensaje de las marcas participantes a través de:

- 3 carruseles con 3 marcas cada una en las redes de Slow Fashion Next
- 2 newsletters dedicadas
- 2 artículos en el blog asociados a la marca "Canarias, Islas de Moda"

Periodo: Noviembre - Diciembre 2025



Integración en el Ecosistema SFN

Ficha de Negocio

Creación e integración de la ficha de negocio de cada marca en la plataforma de Slow Fashion Next.

Fecha: Diciembre 2025

Beneficios a Largo Plazo

Visibilidad en la plataforma y participación en el Ecosistema SFN y sus workshops por un año completo.

Inicio: Diciembre 2025

El programa "Canarias, Islas de Moda" no solo ofrece formación y visibilidad inmediata, sino que integra a las marcas participantes en un ecosistema de moda sostenible con beneficios a largo plazo.

proexca
impulsar, atraer, crecer



Aumentando las Oportunidades Comerciales