

FORMACIÓN PRÁCTICA EN MARKETPLACE Y ECOMMERCE: NEGOCIACIÓN - FISCALIDAD - LOGÍSTICA

OBJETIVO

El objetivo principal de esta formación es proporcionar a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para tener éxito en la venta a través de Marketplaces, con un enfoque específico en las particularidades legales, fiscales y logísticas de Canarias.

PROGRAMA

I. Negociar con los Marketplaces (4 horas).

- Características genéricas que tener en cuenta
- Puntos legales que comprobar
- Obligaciones en materia de marketing

II. Fiscalidad de las ventas mediante Marketplaces en Canarias (4 horas).

- Ventas de productos canarios hacia el exterior (con casos prácticos):
 - B to B
 - B to C
- Compras de productos exteriores con Canarias:
 - B to B
 - B to C
- Ventas de servicios canarios hacia el exterior (con casos prácticos):
 - B to B
 - B to C
- Compras de servicios exteriores con Canarias
 - B to B
 - B to C

III. Logística asociada a las ventas online y los Marketplaces (4 horas).

- Importación con Canarias.
- Exportación con Canarias
- Optimización de las operaciones
- Casos prácticos

NÚMERO DE PLAZAS

Máximo de 20 participantes.

DOCENTE

Karine Brück, licenciada en Derecho, Master en Derecho Europeo, Cursos de doctorado en Derecho Internacional, representante de aduana (convocatoria de 2023). Más de 25 años de experiencia en operativas de internacionalización de todo tipo.

[Linkedin](#)

REQUISITOS

- Ser pyme canaria. Se priorizará la participación de las empresas que hayan realizado actividades dentro del programa de e-Canarias:
 - Autodiagnóstico Digital.
 - Promoción plataformas internacionales: FAIRE, JOOR
 - Estrategia y Acompañamiento en mercados digitales.
 - Gestión Operativa en mercados digitales.
- No estar expedientado por la Administración Pública.
- Declarar estar al corriente de las obligaciones con la administración pública.

PROCESO DE SELECCIÓN

Se realizará la selección de hasta un máximo de 20 participantes.

La selección la llevará a cabo la formadora, Karine Bruck. Para ello deberán el formulario de inscripción y la declaración responsable.

CRONOGRAMA:

- I. **Negociar con los Marketplaces:** martes 05/03/2024. 16:30-19:30.
- II. **Fiscalidad de las ventas mediante Marketplaces en Canarias:** martes 12/03/2024. 16:30-19:30.
- III. **Casos Prácticos:** martes 19/03/2024. 16:30-19:30
- IV. **Logística asociada a las ventas online y los Marketplaces:** martes 02/04/2024. 16:30-19:30.



PLAZO DE INSCRIPCIÓN:

Hasta el 29 de febrero de 2024.

METODOLOGÍA:

La formación se realizará con la plataforma de e-learning **Vértice 3.0**, una plataforma de alta calidad del proveedor español Vértice Formación, que cumple con todas las exigencias de seguridad y funcionalidad (espacio alumnos, diseño responsive, compatibilidad multidispositivo, etc.) que requiere un proyecto formativo de calidad. Para la impartición de las sesiones online, KBK International cuenta también con una suscripción Premium de la plataforma **Go To**, que ofrece un entorno seguro, herramientas de interacción e integraciones muy completas.

ACREDITACIÓN:

Tras la finalización satisfactoria del taller, se hará entrega de un certificado de aprovechamiento.